

ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΕΡΑΜΩΤΗΣ
Α΄, Β΄ και Γ΄ Γυμνασίου

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

«Σχεδιασμός, Δημιουργία, Ανάπτυξη,
Λειτουργία και Βιωσιμότητα
Επιχειρήσεων Τουρισμού»



σχολικό έτος 2016 -17
ΚΕΡΑΜΩΤΗ

Η έννοια και ο ρόλος του επιχειρηματικού σχεδίου

Το επιχειρηματικό σχέδιο παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη επενδυτική πρόταση μιας επιχείρησης, με σκοπό να κερδίσει το ενδιαφέρον του επενδυτή-χρηματοδότη και να βοηθήσει τον επιχειρηματία είτε να αναπτύξει είτε να επεκτείνει την επιχείρησή του.

Η διάρκειά του μπορεί να είναι από τρία έως πέντε έτη και συνήθως πραγματοποιείται από τον επιχειρηματία ή από εξωτερικούς συμβούλους.

Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία, όχι μόνο κατά την έναρξη της λειτουργίας της επιχείρησης αλλά και κατά το πρώτο χρονικό διάστημά της ως εργαλείο προγραμματισμού και λειτουργίας της επιχείρησης.

Μπορεί ο κύριος ρόλος του να είναι η άντληση χρηματοδότησης από τις τράπεζες ή η λήψη επιχορηγήσεων από άλλους φορείς, δεν παύει όμως να αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία, αφενός καθοδηγώντας τον και αφετέρου λαμβάνοντας με βάση αυτό στρατηγικές αποφάσεις για την επιχείρηση.

Εξάλλου, μπορεί κάλλιστα να χρησιμεύσει ως ένας μηχανισμός παρακολούθησης της πορείας της επιχείρησης.

Το επιχειρηματικό σχέδιο βοηθάει τον επιχειρηματία να αναπτύξει και να επεκτείνει την επιχείρησή του.

Σε ενδεχόμενο που αυτά που αναφέρονται στο σχέδιο δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν, λόγω κάποιων απρόβλεπτων δεδομένων, τότε θα πρέπει να έχει προβλεφθεί και αυτό στο σχέδιο και ο επιχειρηματίας να αντιδράσει έγκαιρα και να ακολουθήσει άλλη στρατηγική για την επιχείρησή του.

Η αλλαγή των δεδομένων γίνεται εύκολα, καθώς εισάγονται στο λογισμικό του Η/Υ κάποιες παράμετροι και βγαίνουν τα νέα δεδομένα.



Χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματικού σχεδίου

Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να είναι σύντομο, κατανοητό, να είναι ρεαλιστικό και εφικτό, ενώ πρέπει να αιχμαλωτίζει το ενδιαφέρον του επενδυτή-χρηματοδότη.

Επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να καταρτίσει είτε μια μικρή είτε μια μεγάλη επιχείρηση για εκκίνηση ή για επέκταση των δραστηριοτήτων της.

Τα κεφάλαια από τα οποία αποτελείται το σχέδιο πρέπει να συνδέονται μεταξύ τους και να αναφέρουν στοιχεία που έχουν προκύψει από προσεκτική έρευνα, προκειμένου να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.

Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να είναι μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού της επιχείρησης.

Η σύνταξή του γίνεται με τη χρήση ειδικού πακέτου λογισμικού, που περιλαμβάνει πρόγραμμα φύλλων εργασίας και επεξεργασίας κειμένου.



TOILET

Handmade
HONEY

Περιεχόμενα επιχειρηματικού σχεδίου

1. Επιτελική Σύνοψη
2. Η επιχείρηση και η υφιστάμενη κατάστασή της
3. Υπηρεσίες
4. Ανάλυση και έρευνα αγοράς
5. Στρατηγική λειτουργίας
6. Επιλογή χρόνου
7. Δυνατότητες - Αδυναμίες - Ευκαιρίες - Απειλές
8. Σχεδιασμός μάρκετινγκ
9. Σχεδιασμός λειτουργιών
10. Οργάνωση της επιχείρησης

11. Οικονομικό πλάνο

α.) Πρόβλεψη αποτελεσμάτων χρήσης

β.) Κατάσταση ταμειακών ροών

γ.) Πρόβλεψη ισολογισμού

δ.) Προσδιορισμός νεκρού σημείου

12. Ανάλυση ευαισθησίας



SWAROVSKI



Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Οι κυρίαρχες παράμετροι της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης είναι οι ακόλουθες:

- Ειδικός σχεδιασμός της τουριστικής ανάπτυξης, με στόχο την ισορροπία ανάμεσα στην κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον.
 - Ενίσχυση όλων των μέτρων (τοπικές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, λειτουργικές διασυνδέσεις ανάμεσα στους διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, έρευνα, εκπαίδευση, μάρκετινγκ) που συμβάλλουν στις διαδικασίες ανατροφοδότησης της ανάπτυξης.
- Ειδικό θεσμικό πλαίσιο που θα προωθεί τις διαδικασίες της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την τοπική συμμετοχή.
- Προώθηση μέτρων και πολιτικών που συμβάλλουν στην προστασία και την ανάδειξη του τοπικού φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος.

- Χρήση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ως βασικού άξονα της τοπικής τουριστικής ανάπτυξης.

Οι σημαντικές ελλείψεις που παρουσιάζει ο σχεδιασμός και προγραμματισμός της τουριστικής ανάπτυξης, ακόμη και σε αναπτυγμένες χώρες, έχει οδηγήσει στην εφαρμογή προγραμμάτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με διαφορετικό βαθμό επιτυχίας.

Σε άλλες περιπτώσεις το υιοθετούμενο πρότυπο έχει λίγα μόνο χαρακτηριστικά της αειφορίας, ενώ σε άλλες περιπτώσεις περισσότερα.

Η υιοθέτηση και προώθηση αυτού του προτύπου, από υπερεθνικούς και εθνικούς φορείς, που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη, αποτελεί σημαντική ένδειξη, ότι ο αειφορικός τουρισμός σταδιακά θα επεκτείνεται στο διεθνή χώρο.

Τη διαπίστωση αυτή ενισχύει και η παράλληλη δυναμική τάση ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που συμβάλλουν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

☞ Οι ειδικές μορφές τουρισμού χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού και κυρίαρχου κινήτρου στη ζήτηση (π.χ. συνέδρια, οικολογία, πολιτισμός) και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής στις τουριστικές περιοχές που αποσκοπεί στην εξυπηρέτηση των τουριστών της κάθε ειδικής μορφής.

☞ Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού αποτελούν τμήμα των ειδικών μορφών και χαρακτηρίζονται επίσης από την ύπαρξη ενός κυρίαρχου ειδικού κινήτρου στη ζήτηση, το οποίο συνδέεται με συγκεκριμένα θέματα όπως: φυσιολατρία, ταξίδια περιπέτειας, αθλητισμός, περιήγηση, περιβάλλον, γνωριμία με την τοπική παράδοση.

Στις εναλλακτικές μορφές, οι τουρίστες συχνά επιλέγουν έναν τρόπο οργάνωσης και διεξαγωγής του ταξιδιού στον οποίο κυριαρχεί η αυτονομία στις επιλογές και η περιήγηση, με μικρή ή ελάχιστη χρήση υπηρεσιών οργανωμένου τουρισμού.

Επιπλέον, και στις εναλλακτικές μορφές καταγράφεται η ανάπτυξη μιας ειδικής υποδομής, που εξυπηρετεί τους συγκεκριμένους τουρίστες.

Τέλος, κοινός παρανομαστής, τόσο στη ζήτηση όσο και στην προσφορά των εναλλακτικών μορφών τουρισμού αποτελεί ο σεβασμός της τοπικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής δομής.

Η εντυπωσιακή ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε πολλές περιοχές του κόσμου έχει συμβάλει, ιδιαίτερα τις δυο τελευταίες δεκαετίες, στην ανάπτυξη ενός προτύπου που συγκροτείται από υποδομές και υπηρεσίες που εξυπηρετούν αυτόν τον τύπο τουρισμού.

Το πρότυπο αυτό εντοπίζεται κυρίως σε περιοχές της υπαίθρου με πλούσιους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς πόρους.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, το πρότυπο στηρίζεται στην ανάπτυξη μιας μόνον εναλλακτικής μορφής (π.χ. οικοτουρισμός), ενώ σε άλλες στην ανάπτυξη περισσότερων (π.χ. οικοτουρισμός, αγροτουρισμός, πολιτιστικός κ.λπ.). Ο ουσιαστικός στόχος μια τέτοιας ανάπτυξης είναι η ένταξη στην κοινωνική παραγωγική δομή της περιοχής, με παράλληλη προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Είναι, άρα, δεδομένο ότι και στην περίπτωση αυτού του προτύπου, όπως και στα προηγούμενα, καταγράφεται η ανάγκη για ορθολογικό σχεδιασμό, προγραμματισμό, οργάνωση και διαχείριση της τουριστικής ανάπτυξης



PARADISE
LOST

1.10m

Πρόγραμμα του ΕΣΠΑ για τουριστικές επιχειρήσεις Ιανουάριος 2017

Η ενεργοποίηση πόρων μέσω του ΕΣΠΑ 2014-2020 άνω των 300 εκατ. ευρώ συνολικά σε συγχρηματοδοτούμενες δράσεις, αφορούν τον τουρισμό και περιλαμβάνουν την ενίσχυση της τουριστικής επιχειρηματικότητας και έργα τουριστικών υποδομών στους ΟΤΑ και σε δημόσιους φορείς.

Η δράση αφορά στην ενίσχυση της υλοποίησης επενδυτικού σχεδίου για τη δημιουργία νέας τουριστικής επιχείρησης και στη συνέχεια της υποστήριξης της λειτουργίας της για διάστημα έως 6 μηνών από την έναρξη της.

Επιλέξιμα θα είναι επίσης τα επενδυτικά σχέδια που αφορούν στην ολοκλήρωση καταλυμάτων, των οποίων η κατασκευή έχει αρχίσει και βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο, χωρίς όμως να έχουν ολοκληρωθεί και να λειτουργούν, λόγω δυσκολιών οφειλόμενων στην οικονομική κρίση.

Έμφαση θα δοθεί στη δημιουργία μονάδων που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και συμβάλουν ταυτόχρονα στη διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της χώρας.

Δικαιούχοι:

Νέες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις σε προσδιορισμένους τουριστικούς κλάδους

Ενδεικτικά αναφέρονται:

α.) ξενοδοχεία

β.) καταλύματα

γ.) ενοικιαζόμενα δωμάτια

δ.) camping

ε.) θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές επιβατών

στ.) υπηρεσίες ενοικίασης εξοπλισμού θαλάσσιων σπορ

ζ.) υπηρεσίες ενοικίασης αυτοκινήτων - υπηρεσίες ενοικίασης ποδηλάτων

η.) ταξιδιωτικά πρακτορεία

θ.) οργάνωση συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων κ.τ.λ

Στο πρόγραμμα θα είναι επιλέξιμες και οι επιχειρήσεις καταλυμάτων που έχουν αρχίσει την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων χωρίς να έχει αυτή ολοκληρωθεί και να λειτουργεί η νέα επιχείρηση, λόγω δυσκολιών οφειλόμενων στην οικονομική κρίση.

Επιλέξιμος Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων:
80.000 € - 400.000 €

Ποσοστό Επιδότησης:
40% που σε περίπτωση που στο επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνεται η δαπάνη μισθολογικού κόστους, θα ανεβαίνει σε 50%.

Αναμενόμενες Επιλέξιμες προς Επιδότηση Δαπάνες:

α.) κτιριακά

β.) μηχανήματα και εξοπλισμός

γ.) ξενοδοχειακός εξοπλισμός

δ.) συστήματα ποιότητας

ε.) Η/Υ και λοιπά περιφερειακά

στ.) λογισμικό και μηχανογραφικά συστήματα

ζ.) δαπάνες εξοικονόμησης ενέργειας

η.) δαπάνες προβολής – προώθησης – διαφήμισης – συμμετοχής σε εκθέσεις

θ.) δαπάνες προσωπικού



Πρόγραμμα LEADER για μικρές επιχειρήσεις

Επιδοτήσεις σε μικρές επιχειρήσεις που θέλουν να κάνουν ξεκίνημα ή να εκσυγχρονίσουν τις ήδη υφιστάμενες που δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό, την οικοτεχνία, τη βιοτεχνία και τις υπηρεσίες στις αγροτικές περιοχές της χώρας
θα χρηματοδοτεί το νέο Leader που ανοίγει μέσα στο α' εξάμηνο του 2016.

Έτσι έχει ξεκινήσει ήδη η διαβούλευση για την έγκριση μέχρι και 50 στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης στις οποίες θα συμμετέχουν Δήμοι και Τοπικές Κοινότητες μέχρι 15.000 κατοίκους, ενώ προτεραιότητα για τις ιδιωτικές επενδύσεις θα έχουν οι αγρότες, άνεργοι και οι γυναίκες.

Σύμφωνα με το πρόγραμμα Leader που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης θα επιδοτούνται επενδύσεις προϋπολογισμού έως 600.000 ευρώ.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να χρηματοδοτηθούν από το πρόγραμμα Leader θα πρέπει να έχουν αντικείμενο ή να δραστηριοποιηθούν στους παρακάτω κλάδους:

α.) μεταποίηση και συσκευασία αγροτικών προϊόντων

β.) οικοτεχνία

γ.) επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών

δ.) επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την α' μεταποίηση

ε.) χώροι εστίασης και αναψυχής

στ.) επιχειρήσεις καταλυμάτων

ζ.) επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

η.) τουριστικά γραφεία

Επιλέξιμες δαπάνες

Οι δαπάνες που θα καλύπτει το Leader θα είναι οι εξής:

α.) δαπάνες κτιριακών εγκαταστάσεων (όπως οικοδομικών εργασιών) κ.λπ.

β.) δαπάνες διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις λειτουργίας της επιχείρησης

γ.) δαπάνες αγοράς νέου μηχανολογικού εξοπλισμού (περιλαμβάνονται οι δαπάνες μεταφοράς και εγκατάστασης)

δ.) δαπάνες αγοράς λοιπού εξοπλισμού απαραίτητου για τη λειτουργία της επιχείρησης και αγοράς οχημάτων για τις επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού

ε.) γενικές δαπάνες συνδεδεμένες με τα ανωτέρω όπως: αμοιβές μηχανικών και συμβούλων

στ.) δαπάνες προβολής και προώθησης
(όπως η έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων)

ζ.) δαπάνες αγοράς ειδικών επαγγελματικών μέσων μεταφοράς
προϊόντων και πρώτων υλών

η.) δαπάνες για την κάλυψη του κόστους μελέτης - εγκατάστασης
συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και ποιοτικών σημάτων και
πιστοποίησης

Σας ευχαριστούμε!